

D**Erasmus Policy Statement (Overall Strategy)*****D. Erasmus Policy Statement (Overall Strategy)***

The Institution agrees to publish this overall strategy (all three parts) on its website within one month after the signature of the Erasmus Charter for Higher Education by the European Commission.

Please describe your institution's international (EU and non-EU) strategy. In your description please explain a) how you choose your partners, b) in which geographical area(s) and c) the most important objectives and target groups of your mobility activities (with regard to staff and students in first, second and third cycles, including study and training, and short cycles). If applicable, also explain how your institution participates in the development of double/multiple/joint degrees. (max. 5000 characters)

Original language [EN]

La Merced works in line with the Copenhagen and Lisbon objectives, so that Europe should become an economy based on the most innovative knowledge and the most competitive economy in the world. To be present in this innovative labour market, our students need to perform in Europe. The crisis has emphasised the need to reform our economies and societies. Europe wants to become smarter, more sustainable and more inclusive. To achieve this we need flexible, high quality education and training systems which respond to the needs of today and tomorrow. Therefore, one of the objectives of La Merced's strategic plan is the internationalization. This objective is reflected in our Annual Plan (promote students and in the future Teacher ' exchange) with the following indicator: "number of students going out". Following this indicator our strategies for the Erasmus activities in this new Erasmus Charter for Higher Education are: 1) Continue offering our students, with increasing quality, following the recommendations marked by the "European Quality Charter for Mobility", the possibility of carrying out the compulsory module of Practical Training (workplacements) in an European company. 2) Receive Erasmus students from other European countries for workplacements or for regular training. 3) Promote teacher and administrative staff mobility. Therefore, we are committed to encourage our teachers to take part in this program. 4) Initiate our participation in multilateral projects and networks. Teaching at La Merced is based on training professionals with dual objective of contributing to employability and economic growth. Therefore, all mobility activities are also linked with training workers increasingly qualified and more competent and we would like start teaching collaboration.

Our geographical priorities for partnerships are European and non-European countries. Linguistic coverage is taken into account when selecting partner institutions. Our internationalisation aims, based on mutuality and reciprocity, to create opportunities for enhanced cooperation between schools and enterprises in order to improve students' knowledge of work practices and trainers' general pedagogical skills and competences.

Our priorities: to encourage young teaching staff to become more active internationally, to encourage cooperation between La Merced and industrial companies in order to ensure practical placements for the students, to increase the number of students involved in study periods abroad or practical placements abroad.

The key features of an international vocational training school would include:

1-A curriculum which is international in content. 2-Cooperation between colleagues (intellectual mobility, cultural synergy), sharing of pedagogical information and practice across a whole range of vocational education, training and management sectors. 3- Internationalisation of the form of qualifications - transnational equivalences the promotion of an element of abroad study as an integral part of an academic programme. 4-A high quality support systems for international students.

If applicable, please describe your institution's strategy for the organisation and implementation of international (EU and non-EU) cooperation projects in teaching and training in relation to projects implemented under the Programme. (max. 2000 characters)

Original language [EN]

La Merced's objective is to deepen and search new partnerships and enterprises both in Key Activity 1 and in Key Activity 2. At the same time, EU partnerships are further strengthened in the same key activities, the focus being in the quality of mobility and accessibility of mobility for all learners and staff with the staff. Internationalizing curriculum. Attention is paid increasingly to the quality aspect of the mobility, in comparison to the quantity. La Merced will participate actively in searching news companies to do traineeship.

The school and the consortium will facilitate and coordinate planning, drafting and submitting applications for international projects, work placements and training.

The Erasmus Charter will be published on our web and the activities carried out within the Erasmus program will be reported by local media.

Our mission says that our institution exists to transform the society, contributing to more just social order, fostering the personal and community development in a balanced and sustainable way.

Participating in international cooperation projects will serve the promotion entrepreneurship, acquisition of relevant key competences, enabling practical experiences in enterprises and encourage partnerships for creativity and innovation.

Please explain the expected impact of your participation in the Programme on the modernisation of your institution (for each of the 5 priorities of the Modernisation Agenda*) in terms of the policy objectives you intend to achieve. (max. 3000 characters)

Original language [EN]

La Merced's objective is to apply for funding to develop active cooperation between our school and partners: enterprises, professional organizations, chambers of commerce, social partners, local / regional bodies etc., and that recognizes and incentivizes students mobility, strengthen the role of work placements. Raise the quality, student interest and demand for studying at a vocational training school. Developing innovative and flexible learning. Schools that successfully globalize and offer innovative programs will strengthen its competitive position.

It may also let our school be associated with a small number of European vocational training schools and enterprises linked together through a common educational and research project. A dialogue will be open between schools and Enterprises that could crystallise in the setting up of an Online Network-Community.

* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)

Por favor, describa la estrategia internacional (UE y no UE) de su institución. En su descripción explique a) la forma en que elige a sus socios, b) en qué área geográfica (s) y c) los objetivos más importantes y los grupos destinatarios de las actividades de movilidad (en relación con el personal y los estudiantes en los ciclos primero, segundo y tercero, incluyendo el estudio y la formación, y los ciclos cortos). En su caso, también se explicará cómo su institución participa en el desarrollo de titulaciones dobles / múltiples / articulación. (máx. 5000 caracteres)

La Merced obra de acuerdo con los objetivos de Copenhague y Lisboa, por lo que Europa debe convertirse en una economía basada en el conocimiento más innovadora de hormigas en la economía más competitiva del mundo. Estar presente en este mercado de trabajo innovador, nuestros estudiantes necesitan para llevar a cabo en Europa. La crisis ha puesto de relieve la necesidad de reformar nuestras economías y sociedades. Europa quiere ser más inteligente, más sostenible y más incluyente. Para lograr esto, necesitamos una educación de calidad alta flexible y sistemas de formación que respondan a las necesidades de hoy y mañana. Por lo tanto, uno de los objetivos del plan estratégico de la Merced's es la internacionalización. Este objetivo se refleja en el Plan Anual (promoción de los estudiantes y, en un futuro Profesores) con el siguiente indicador: "número de estudiantes que salen". Siguiendo este indicador nuestras estrategias para las actividades de Erasmus en este nuevo programa de aprendizaje permanente son: 1) Continuar ofreciendo a nuestros estudiantes prácticas en el extranjero, con el aumento de la calidad, siguiendo las recomendaciones marcadas por la "Carta Europea

de Calidad para la Movilidad", la posibilidad de llevar a cabo el módulo obligatorio de Formación Práctica (workplacements) en una empresa europea. 2) Recibir los estudiantes Erasmus de otros países europeos para la FCT o para la formación regular. 3) Motivar la movilidad de profesores y personal administrativo. Por lo tanto, nos comprometemos a animar a nuestros maestros para que participen en este programa. 4) Iniciar la participación en proyectos y redes multilaterales.

La enseñanza de La Merced se basa en la formación de profesionales con el doble objetivo de contribuir a la empleabilidad y el crecimiento económico. Por lo tanto, todas las actividades de movilidad también están relacionadas con la formación de trabajadores cada vez más cualificados y más competentes y que nos gustaría empezar con la colaboración docente inicial.

Nuestras prioridades geográficas de las asociaciones son los países europeos y no europeos. Cobertura lingüística se toma en cuenta al seleccionar las instituciones asociadas. La internacionalización tiene como objetivo, basado en la mutua reciprocidad y la creación de oportunidades para mejorar la cooperación entre las escuelas y las empresas con el fin de mejorar el conocimiento de las prácticas de trabajo, las capacidades pedagógicas y las competencias de los profesores.

Nuestras prioridades: fomentar al profesorado joven para ser más activo a nivel internacional, fomentar la cooperación entre La Merced y las empresas industriales con el fin de garantizar los períodos de prácticas para los estudiantes, para aumentar el número de estudiantes que participan en los períodos de estudio en el extranjero o colocaciones prácticas en el extranjero.

Las características principales de una escuela internacional de formación profesional se incluyen:

1-Un plan de estudios que sea internacional en su contenido. 2-La cooperación entre colegas (movilidad intelectual, la sinergia culturales), el intercambio de información y la práctica pedagógica a través de una amplia gama de profesionales de educación, formación y gestión sectores3-Internacionalización de la forma de las calificaciones - equivalencias transnacionales la promoción de un elemento extranjero estudio como parte integrante de un académico programme.4-Los sistemas de apoyo de alta calidad para los estudiantes internacionales.

De ser aplicable, por favor describa la estrategia de su institución para la organización y la puesta en práctica de internacional (Unión Europea y No Unión Europea) proyectos de cooperación en la enseñanza y la educación en relación con proyectos puestos en práctica conforme al Programa. (caracteres de 2000 máximos)

Objetivo La Merced 's es profundizar y buscar nuevas asociaciones y empresas, tanto en la Actividad Clave 1 y en la Actividad Clave 2. Al mismo tiempo, las asociaciones de la UE se sigan intensificando en las mismas actividades clave, el enfoque está en la calidad de la movilidad y facilitar la movilidad de todos los alumnos y comenzar con el personal. Internacionalización del currículo.

La escuela y el consorcio facilitarán y coordinarán la planificación, elaboración y presentación de solicitudes de proyectos internacionales, la FCT y la formación.

La Carta Erasmus se publicará en nuestra web y de las actividades llevadas a cabo dentro del programa Erasmus se informará a la prensa local.

Nuestra misión dice que existe nuestro Centro educativo para transformar la sociedad, contribuyendo al orden social más justo, fomentando el desarrollo personal y comunitario de una manera equilibrada y sostenible.